

Loppuraportti:

Bluetooth-beacon teknologian hyödyntäminen rakennuksiin tutustuttaessa

YM357/612/2017

JHL Finland Oy on kehittänyt *Amazing-Cities*-sovelluksen yhteistyössä alihankkijayrityksen Superapp Oy:n kanssa. Sovellus on julkaisu mm. Android älypuhelimien sovellus markkinapaikassa Play Storessa. Sovelluksen ympärille on konseptoitu uusi kaupunkimarkkinoinnin palvelukonsepti jossa kiinteisiin kohteisiin tutustutaan pelillistetyssä ympäristössä perinteisten hakemisto tyyppisten ratkaisujen sijaan. Sovellus on rakennettu Googlen karttasovelluksen päälle, mutta sen erikoisuutena on kohdetietojen tallentaminen taustajärjestelmään josta tieto haetaan sovellukselle bluetooth beaconeiden, majakoiden avulla. Majakat mahdollistavat liikennevaloista tutulla periaatteella kohteiden hauskan paikantamisen, keltainen valo sovelluksessa kertoo kohteen olevan lähellä, mutta vihreä paljastaa siitä lisätietoja kun sovelluksen käyttäjä on riittävän lähellä kohdetta. Kohteen hallinnoija voi itse valita etäisyyden jolla sovellus muuttuu vihreäksi.

Kokeilun alkuvaiheessa tavoittelimme palvelulle myös laajempaa ja teknisempää yhteistyötä kiinteistöväilyksen työkaluna, mutta totesimme ettei palvelu sovellu suomalaiseen asuntojen markkinointiin sillä kuluttajat eivät omaksuneet uuden sovelluksen latausta osaksi hakuprosessia. Koska yhteistyö kiinteistöväilyttäjien eikä isännöitsijöiden kanssa jatkunut koko kokeiluhankkeen ajan eivät hankkeen kaikki kulut tulleet täyteen vaan keskityimme kaupunkimarkkinoinnin puoleen. Kaupunkimarkkinoinnissa tulokset olivat rohkaisevia ja mahdollistavat palvelun jatkokehittämisen. Suurimmat kysymysmerkit kokeilussa lienevät majakka-teknologian kiinnostavuus muiden palveluntarjoajien suhteen. Samanlaisia tuloksia kuin majakoilla saadaan voidaan luoda ns. kovakoodaamalla karttasovelluksen päälle tai sijoittamalla tutustumisen kohteena olevaan kiinteistöön tai rakennelmaan QR-koodi jota luetaan puhelimella. Itse uskomme, että jos laajempi joukko palveluntarjoajia tunnistaisi bluetooth-beaconeiden tarjoaman mahdollisuuden mm. etämuokattavana linkkinä, reitin näyttäjänä sekä big datan keräämisessä ja alkaisivat tarjoamaan palveluita jotka rakentuvat tämän teknologian päälle voisi markkinoille syntyä uudenlainen bluetooth teknologian päälle rakentuva liiketoiminnallinen ekosysteemi. Tällä hetkellä teknologia on kuitenkin liian harvinaista todellisten synergiaetujen saavuttamiseksi ja tämän kaltainen tekniikka tuntuu olevan liian ns. hifistelyä ja vain pienen piirin kiinnostuksen kohde.

Olemme seuranneet hankkeen kehitystä koko kokeilujakson ajan yrityksen nettisivuilla, www.amazing-cities.com, mutta tällä hetkellä sivuilla tai sovelluksessa ei ole aktiivista sisältöä. Lisäksi olemme julkaisseet tavoitteistamme ja saavutuksista oman hankkeen Kokeilun Paikassa. Keskustelemme kevään 2019 aikana enkelisijoittajien kanssa mahdollisuudesta pääomasijoitukselle joka toimisi omarahoitusosuutena BusinessFinlandin jatkorahoituksen hakemiselle.