

KIRA-DIGI KOKEILUHANKE
ASUNTOLA ILMOITUSMEDIAT
ASUNTOLA YHTEISÖ
VÄLIAIKAISTEN ASUNTOJEN MARKKINAPAikka
LOPPURAPORTTI



Hakkeen tekninen ratkaisu

Kokeilun tarkoitus oli rakentaa väliaikaisen asumisen sähköinen markkinapaikka. Asunnon löytäminen muutamaksi viikoksi tai kuukaudeksi on nykyään vaikeaa. Samaan aikaan työperäinen muutto, putkiremontin aikainen asumistarve ja muu lyhytaika-asuminen ovat ajankohtaisia teemoja. Kokeilussa haluttiin kehittää ja julkaista yhteisöllinen jakamistalouden tekninen verkkopalvelu -ratkaisu, joka keskittyisi lyhytaikaisten asumis- ja vuokraustarpeiden yhdistämiseen.

Palveluun päätettiin hakea mukaan asunto- ja majoituskohteiden tarjoajien roolissa sekä yritys- ja kuntatoimijoita että yksityisiä asunnon omistajia ja vuokranantajia. Kokeellisen ja nopean testauksen lopputuloksena rakentui palvelusivusto nimeltä asuntoa.com.

Palvelussa on tarjolla erilaisia asumisratkaisuja, joita hakija voi hakea ja vertailla omien tarpeidensa mukaan. Palvelu keskittyy alle vuodenkestoisten asumisratkaisuiden, kuten asuntojen, huoneiden, huoneistohotellien, asuntoloiden, majatalojen ja siirrettävien asumisratkaisuiden, tarjoajien ja hakijoiden yhdistämiseen.

Poikkeamat suhteessa hankehakemukseen

Hankkeen lopputuotoksena tuotettu palvelusivusto onnistui täyttämään sille asetetut tavoitteet. Alkuperäisestä hankesuunnitelmasta jouduttiin jättämään pois muutamia käyttäjäryhmiä, joiden mukaan saaminen osoittautui hankkeen aikataulu huomioiden epärealistiseksi. Näitä ryhmiä olivat mm. sosiaalisen asumisen sektorissa toimivia yksityisiä ja kunnallisia asumisen toimijoita, sekä erityistarveasumisen puolelta eräät nuorisoamisen asumismuodot. Muilta osin hankkeen lopputuotoksena syntynyt palvelusivusto vastaa hankkeen alkuperäistä suunnitelmaa. Alkuperäistä hankesuunnitelmaa koskien palvelusivuston loppukäyttäjiä laajennettiin vielä koskemaan myös muitakin kuin nuoria asunnontarvitsijoita ja majoittujia.

Tulokset

Hankkeen tuloksina voidaan pitää tuotettua palvelusivustoa, app -sovellusta sekä palvelun käyttäjien määrästä olevaa dataa. Palvelusivusto julkaistiin keväällä 2018. Raportin kirjoittamishetkellä palveluun on luotu 103 uniikkia käyttäjätiliä, josta aktiivisia on 100 kappaletta, sekä lisätty yhteensä 168 ilmoitusta, joista 119 on aktiivisia.

Palvelu on saanut hyvää tai erittäin hyvää palautetta tarpeellisuudesta, käytettävyydestä ja palvelumuotoilusta.

Kuva 1. Käyttäjä- ja ilmoitusmäärät

Accounts

<input type="checkbox"/> Yhteensä	103
<input checked="" type="checkbox"/> New Over the last 2 day(s)	0
<input checked="" type="checkbox"/> Active	100
<input checked="" type="checkbox"/> Pending	3
<input type="checkbox"/> Incomplete	0

Ilmoitukset

<input type="checkbox"/> Yhteensä	168
<input checked="" type="checkbox"/> New Over the last 2 day(s)	0
<input checked="" type="checkbox"/> Active	119
<input checked="" type="checkbox"/> Pending	0
<input type="checkbox"/> Incomplete	1
<input type="checkbox"/> Expired	5

Kuva 2. Asuntola.com palvelusivuston kotisivu

Asuntola.com

Asuntola Karttanaiku Etsi Uudet Selaa Hakemisto Vuokraus Lisää ilmoitus

Sijainti: Anna sijainti
Käyttötyyppi: Välite
Käyttötyyppi: Vuokra
Maksu-tyyppi: Kaikki
Maksu-tyyppi: Vuokra
Etsi

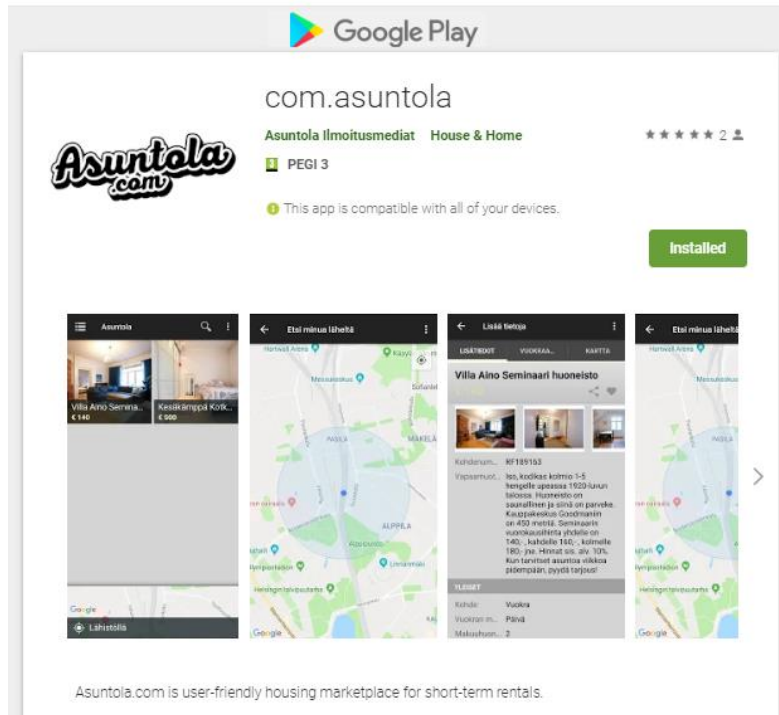
NOSTETUT KOHTEET

- Pirttinauku 2 A 7
Hm 2, 101 m²
Vuokra, Helsinki
€ 2,020 / viikko
- Selvä yksitoi parhaisängyllä
Hm 1, 55 m², 3
Vuokra, Helsinki
€ 105 / päivä
- Kalustettu premium tason kalmi...
Hm 2, 74 m²
Vuokra, Turku
€ 2,190 / kuukausi
- Upea kaksio Töölönlahden rann...
Hm 1, 67 m², 2
Vuokra, Helsinki
€ 153 / päivä

ASUNNOT JA MAJOITUS SINUN TARPEESEESI SOPIEN

Mitä Asuntola.com on lyhytaikaisen asunton ja majoituksen markkinapaikka, jossa ilmoitat ja löydät asunton, huoneen ja muut majoitusvaihtoehdot juuri	Miksi Välittömään asunnon tai majoituksen tarve voi joutua esimerkiksi välikäisestä ulkomaille tai palvelumuutosta, työmatkasta, erikoisesta	Miten Ilmoituksen jättäminen sivustolle on helppoa, nopeaa ja yksittäisen käyttäjän ja kohteen osalta täysin ilmaista. Lisätään vain ilmoituksen tiedot, kuvat,
---	--	---

Kuva 3. Google Play sovelluskauppa.



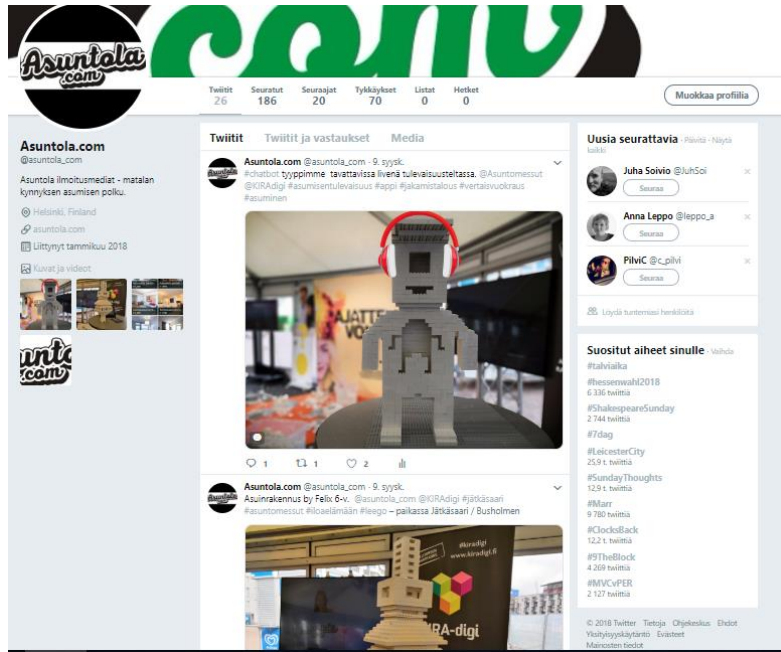
Tuloksien viestintä ja avoin jakaminen

Palveluhanke on ollut esillä aktiivisesti sosiaalisessa mediassa kuten Facebookissa ja Twitterissä. Hankkeelle luotiin kattavat sosiaalisen median tilit heti hankkeen alkuvaiheessa ja sosiaalista mediaa on hyödynnetty läpi hankkeen. Hanke osallistui lisäksi Asuntomessujen järjestämään tapahtumaan Jätkäsaarassa.

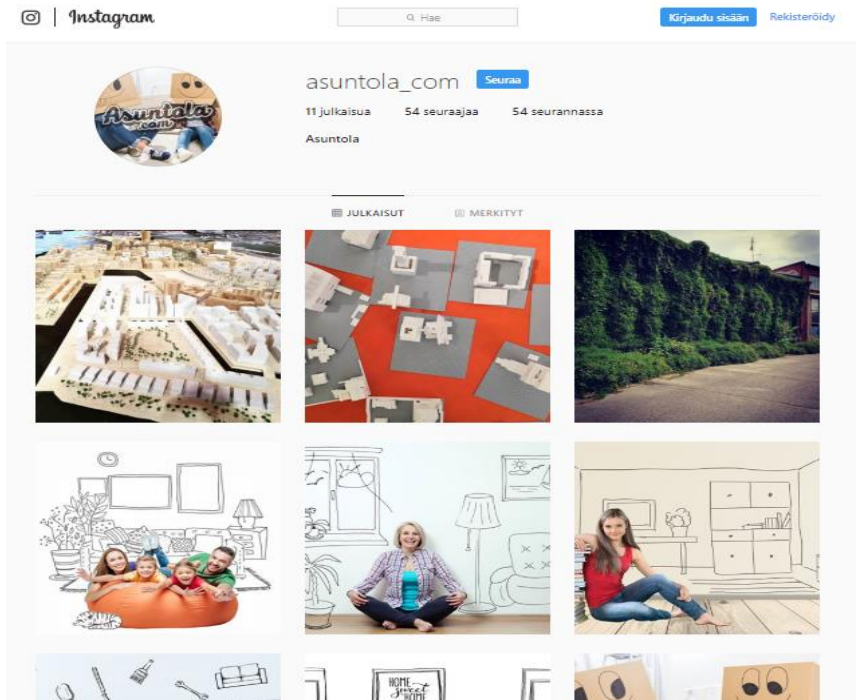
Kuva 4. Facebook sivu



Kuva 5. Twitter sivu



Kuva 6. Instagram sivu



Kuva 7. YouTube sivu

YouTube

Asuntola.com
No subscribers

CUSTOMIZE CHANNEL YOUTUBE STUDIO (BETA)

HOME VIDEOS PLAYLISTS CHANNELS DISCUSSION ABOUT

Uploads PLAY ALL FEATURED CHANNELS

Kesä ja kämppä
Löydä oma polkusi
11 views · 5 months ago

asuntolacom sesittely
Oletpa sitten hakemassa asuntoa, huonetta tai kimppa-asuntoa tai...
12 views · 6 months ago

asuntolacom community like no other
Ole avoin ja kuuntele
11 views · 6 months ago

asuntola.com new service for housing and rentals
Älä tuskalle. Ratkaisu on lähellä
12 views · 6 months ago

POPULAR CHANNELS ON YOUTUBE

Havaitut haasteet ja kehittämistarpeet

Kokeiluhankkeen tuloksien ja prosessin myötä havaitut haasteet liittyvät uuden tuotteen ja palvelun tunnettuuden rakentamiseen ja rahoittamiseen. Jatkokehittämistarpeet liittyvät vahvasti palvelun tunnettuuden lisäämiseen. Toisin kuin hankehakemuksessa mainittiin, ei aikataulu osoittautunut haasteeksi. Aikataulu ohjasi toiminnan ja palvelun kehitystä ja koordinoitua, ja testaukset ja pystytys saatiin suoritettua aikataulun mukaisesti. Aikataulussa pysymiseksi jätettiin kuitenkin joitakin käyttäjäryhmiä hankkeen ulkopuolelle, mutta samalla onnistuttiin selkeyttämään palvelun kuvausta ja viestiä myös saadun palautteen ja ohjauksen perustella.